

FACTSHEET

SWISS AD IMPACT - WERBEWIRKUNGSSTUDIE

DAMIT DU WEISST, WIE GUT DEINE KAMPAGNE PERFORMT

Goldbach bietet dir eine zusätzliche standardisierte Werbewirkungsstudie mit KPIs zur Werbewirkung und -wahrnehmung zu deiner Kampagne. Dank unserer Partnerschaft mit dem Umfragepanel von Intervista garantieren wir hohe Datenqualität.

SO FUNKTIONIERTS

1.

WERBETREIBENDER

Bestellung der Studie

2.

INTERVISTA

Vollautomatisierte Erstellung des standardisierten Fragebogens

3.

INTERVISTA

Vollautomatisierte Versendung des Fragebogens

4.

WERBETREIBENDER

Erhalt der Studienresultate

DEIN MEHRWERT (KPIs)



Ad Recall



Ad Recognition



Ad Liking



Ad
Comprehensibility



Ad Relevance



Ad Interest



Ad Impact

GOLDBACH

Methodische Teilnahmebedingungen: Digitalkampagne bei Goldbach mit Mindestbuchungsvolumen von 1.5-2 Mio Ad Impressions, Desktop Share von 50% (nicht InApp) oder TV Kampagne (inkl. Replay Ad) mit mindestens 40% Nettoreichweite nach 3 Wochen. | Der Wert der Studie beträgt CHF 8200.- (CHF, brutto) / [Weitere Infos und Q&A](#)



DAS BRAUCHEN WIR VON EUCH

ANFORDERUNGEN



NAME DER MARKE / DES PRODUKTS / DER SERVICES

Name der in der Kampagne beworbenen Marke, Produkt oder Service, die in der Swiss Ad Impact Studie befragt werden soll.



MEDIA-MIX BEI EINER MULTI-CHANNEL-KAMPAGNE

Angaben zu den für die Kampagne gebuchten Channels inkl. deren Timings, um sicherzustellen, dass der Versand der Befragung mit der Kampagnenpräsenz in den einzelnen Channels abgestimmt ist. Zusätzlich benötigen wir bei Multichannel-Kampagnen eine Einschätzung, wann die Kampagne ca. 30% Nettoreichweite erreicht.



WERBEMITTEL PRO KAMPAGNEN-CHANNEL

Pro abzufragenden Channel und Sprache muss ein "physisches" Werbemittel geliefert werden (d.h. eine Werbemitteldatei, die in die Umfrage hochgeladen werden kann).



OPTIONALE ZUSATZINFORMATIONEN

Falls nicht bereits definiert:

- Anvisierte Zielgruppe (für die Berücksichtigung beim Reporting)
- Spezifizierung des betrachteten Sprachraums (D-CH, F-CH, I-CH)