

PREISE UND KONDITIONEN 2025

12.08.2025

INHALTSVERZEICHNIS

Preise klassische Formate – Alle Segmente	3
Preise klassische Formate – Netze	3
Digital PLAY, TKPs inkl. Targeting-Zuschläge	4
Preise Digital PLAY – Street Regionen, Städte & Couronne-Gemeinden	5
Preise Digital PLAY – Street Packages	6
Preise Digital PLAY – Shopping Mall Network	7
Preise Digital PLAY – Shopping Mall Branding Zones	8
Preise Coop Pronto – Digital Convenience Network	9
TPG – Transports Publics Genevois – Klassisch	10
TPG – Transports Publics Genevois – Spectacular	10
Flughafen Genf – Isolated	11
Flughafen Genf – Domination	12
Flughafen Genf – Not isolated	14
Flughafen Genf – Event	15
Flughafen Genf – Digital	16
Airport Genf Volumen-Rabatt	17
Buchungsinformationen	18
Rabatte und Konditionen	20
Kreation und Produktion	21

PREISE KLASSISCHE FORMATE – ALLE SEGMENTE

Qualität/Kategorie	TKP
4	9
3	7
2	6
1	2

Alle Preise in CHF brutto und pro Fläche
Klassische Formate: F4, F200, F12, F24

PREISE KLASSISCHE FORMATE – NETZE

Gebiet	Produkt	Format	Anzahl Flächen	Netzpreis 7 Tage*	Netzpreis 14 Tage
Bern	City S	F4	20	1'200.–	2'000.–
	City M	F4	35	2'000.–	3'300.–
	City L	F4	50	3'000.–	5'000.–
Genf	C	F4	20	1'800.–	3'200.–
	City S	F4	35	3'000.–	5'300.–
	City M	F4	50	4'500.–	8'000.–
	Rive Droite	F4	35	3'300.–	5'900.–
	Rive Gauche	F4	35	3'300.–	5'900.–
	Soprano [1+2]	F4	35	3'000.–	5'300.–
	Prima Donna	F200L	30	25'000.–	49'400.–
Luzern	City S	F4	20	1'800.–	3'200.–
	City M	F4	35	2'000.–	3'300.–
	City L	F4	50	3'000.–	5'000.–
	Luzerner Seebecken	F200L	16	18'800.–	37'280.–
St. Gallen	City S	F4	15	1'000.–	1'600.–
	City M	F4	25	1'800.–	2'700.–
Winterthur	City S	F4	20	1'100.–	1'800.–
	City M	F4	35	2'000.–	3'300.–
	City L	F4	50	3'000.–	5'000.–
Zürich	City S	F4	20	900.–	1'400.–
	City M	F4	35	1'500.–	2'300.–
	City L	F4	50	3'000.–	5'000.–

*Bruttopreis inkl. Zuschlag für eine Aushangperiode von 7 Tagen.
Alle Preise in CHF brutto

DIGITAL PLAY, TKPS INKL. TARGETING-ZUSCHLÄGE

Ausstrahlung linear im Loop (Vorgabe Plays pro Loop)					
Qualität/ Kategorie	Basis TKP (Gold, 1W)	Geo TKP (Gold, 1W)		Zeit TKP (Gold)	
	NATIONAL Ganze CH Ganze Sprachregion Ganzer Kanton	Targetings			
		STADT Ganze Stadt Ganze Gemeinde Ganzes PLZ- Gebiet	SCREEN Einzelnscreenselektion*	TAG Einzelne Tage	STUNDE Einzelne Stunden
8	32				
7	27				
6	25				
5	21				
4	18	+5%	+25%	+20%	+50%
3	15				
2	12				
1	8				
Qualität/ Kategorie	Ausstrahlung nach Impressions (Vorgabe Kontaktmenge)				
8	19.2				
7	16.2				
6	15				
5	12.6				
4	10.8	+5%	+25%	+20%	+50%
3	9				
2	7.2				
1	4.8				

Digital Formate: 55 – 85 Zoll

*Ausgenommen Shopping Malls & Convenience Shops mit 2 Screens sowie Netz-Produkte mit fixer Anzahl an Screens. Alle Preise in CHF brutto.

PREISE DIGITAL PLAY – STREET REGIONEN, STÄDTE & COURONNE-GEMEINDEN

Region	Anz Städte	Anz Screens*	Basispreis Gold (1x pro Loop) Belegung 1 Woche			Basispreis Silber (1x jeden 2. Loop) Belegung 1 Woche			TKP nach Impressions Belegung 1 Woche	
			Preis 1 Woche	TKP	Kontakte 1 Woche	Preis 1 Woche	TKP	Kontakte 1 Woche	Netto-TKP**	
National/ganze CH	53	577	699'901.–	17.7	39'612'292	419'940.–	21.2	19'806'146	10.6	
D-CH	43	521	652'283.–	17.4	37'406'035	391'370.–	20.9	18'703'018	10.5	
F-CH	6	37	26'503.–	18.8	1'409'823	15'902.–	22.6	704'911	11.3	
I-CH	4	19	21'114.–	26.5	796'434	12'669.–	31.8	398'217	15.9	
Kantone										
Aargau	1	1	164.–	15.0	10'935	98.–	18.0	5'468	9.0	
Basel Land	12	24	11'308.–	25.9	436'913	6'785.–	31.1	218'457	15.5	
Basel Stadt	1	26	34'400.–	29.9	1'151'287	20'640.–	35.9	575'644	17.9	
Bern	6	21	10'648.–	26.5	401'458	6'389.–	31.8	200'729	15.9	
Freiburg	1	1	463.–	21.0	22'043	278.–	25.2	11'022	12.6	
Genf	4	32	15'040.–	15.9	947'780	9'024.–	19.0	473'890	9.5	
Graubünden	1	2	686.–	23.7	28'944	412.–	28.4	14'472	14.2	
Luzern	2	9	20'145.–	31.1	647'104	12'087.–	37.4	323'552	18.7	
St. Gallen	1	1	391.–	21.0	18'626	235.–	25.2	9'313	12.6	
Tessin	4	19	21'114.–	26.5	796'434	12'669.–	31.8	398'217	15.9	
Waadt	1	4	11'000.–	25.0	440'000	6'600.–	30.0	220'000	15.0	
Zürich	18	437	574'541.–	16.6	34'710'769	344'725.–	19.9	17'355'384	9.9	
Top-Städte***										
Zürich****		377	565'882.–	17.0	33'245'139	339'529.–	20.4	16'622'569	10.2	
Genf		18	3'660.–	8.7	420'807	2'196.–	10.4	210'403	5.2	
Basel		26	36'120.–	31.4	1'151'287	21'672.–	37.6	575'644	18.8	
Lausanne		4	11'550.–	26.3	440'000	6'930.–	31.5	220'000	15.8	
Bern		14	8'079.–	28.2	286'795	4'847.–	33.8	143'398	16.9	
Winterthur		12	11'109.–	26.6	417'209	6'665.–	32.0	208'605	16.0	
Luzern		7	19'892.–	33.2	599'105	11'935.–	39.8	299'553	19.9	
Lugano-Paradiso		11	14'730.–	26.9	547'894	8'838.–	32.3	273'947	16.1	
Locarno		5	6'411.–	31.9	201'157	3'847.–	38.2	100'579	19.1	

* Screens sind einzeln buchbar

** 40%-Flex-Rabatt inkludiert, nicht berechtigt für weitere Rabatte wie JURA oder Kampagnen-Rabatt, 5% BK berechtigt

*** Preise inkl. Zuschlag für Stadtselektion

**** Bestehend aus Strassenscreens und Haltestellenscreens der VBZ (Verkehrsbetriebe Zürich)

Unser Portfolio befindet sich im stetigen Ausbau. Die Anzahl der Standorte / Screens bzw. die Preise können entsprechend variieren

Alle Preise in CHF brutto.

PREISE DIGITAL PLAY – STREET PACKAGES

Packages	Stadt	Anz Screens*	Basispreis Gold (1x Loop) Belegung 1 Woche			Basispreis Silber (1x jeden 2.Loop) Belegung 1 Woche			TKP nach Impressions Belegung 1 Woche	
			Preis 1 Woche	TKP	Kontakte 1 Woche	Preis 1 Woche	TKP	Kontakte 1 Woche	Netto-TKP**	
24H Screens										
Standbildscreens***	Zürich	49	94'183.–	8.4	11'212'239	x	x	x		x
Geo-Packages										
Bhf-Str. Premium	Zürich	18	47'277.–	31.3	1'510'075	28'366.–	37.6	755'038		x
Bhf-Str. Surrounding Stars	Zürich	15	28'780.–	25.3	1'136'512	17'268.–	30.4	568'256		x
Mont Blanc Passage	Genf	3	1'540.–	8.4	183'367	924.–	10.1	91'683		5.0
Coverage S	Zürich	16	26'214.–	20.4	1'287'543	15'729.–	24.4	643'772		12.2
Coverage M	Zürich	33	43'494.–	21.4	2'037'110	26'096.–	25.6	1'018'555		12.8
Coverage L	Zürich	44	57'613.–	22.5	2'554'946	34'568.–	27.1	1'277'473		13.5
Zielgruppen-Packages										
Commuters	Zürich	20	32'814.–	22.2	1'476'819	19'689.–	26.7	738'409		13.3
Youngsters	Zürich	20	30'045.–	20.3	1'477'691	18'027.–	24.4	738'846		12.2
Business & Finance	Zürich	18	24'176.–	19.4	1'243'602	14'505.–	23.3	621'801		11.7
Early Birds****	Zürich	20	5'277.–	20.3	260'488	3'166.–	24.3	130'244		12.2
Fixe Netze*****										
CEVA Tunnel	Genf	14	1'936.–	8.4	230'440	1'161.–	10.1	115'220		5.0
Digital Boulevard	Volketswil	10	3'828.–	18.9	202'543	2'297.–	22.7	101'272		11.3

*Screens sind einzeln buchbar

**40%-Flex-Rabatt inkludiert, nicht berechtigt für weitere Rabatte wie JURA oder Kampagnen-Rabatt, 5% BK berechtigt

***Betriebszeit täglich 6-22 Uhr; 1 Kunde / Standbild pro Screen pro Tag

****Zeitschiene 6-9 Uhr; exkl. Zeitschienenauflschlag

*****Screenanzahl je Netz ist fix. Screenselektion nicht möglich

Unser Portfolio befindet sich im stetigen Ausbau. Die Anzahl der Standorte / Screens bzw. die Preise können entsprechend variieren

Alle Preise in CHF brutto.

PREISE DIGITAL PLAY – SHOPPING MALL NETWORK

Region*	Anz Malls	Anz Screens**	Basispreis Gold (1x alle 60s) Belegung 1 Woche			Basispreis Silber (1x alle 120s) Belegung 1 Woche		
			Preis 1 Woche	TKP	Kontakte 1 Woche	Preis 1 Woche	TKP	Kontakte 1 Woche
National/ ganze CH	121	649	228'110.–	15.4	14'826'517	136'866.–	18.5	7'413'258
D-CH	65	336	122'289.–	15.3	7'972'774	73'374.–	18.4	3'986'387
F-CH	54	307	101'903.–	15.5	6'592'567	61'142.–	18.5	3'296'284
I-CH	2	6	3'918.–	15.0	261'176	2'351.–	18.0	130'588

Region*	Anz Malls	Anz Screens**	Preis nach Impressions, Belegung 1 Woche				
			Preis 1 Woche	Brutto-TKP	Netto-Preis 1 Woche	Netto-TKP***	Kontakte 1 Woche
National/ ganze CH	121	649	228'110.–	15.4	136'866.–	9.2	14'826'517
D-CH	65	336	122'289.–	15.3	73'374.–	9.2	7'972'774
F-CH	54	307	101'903.–	15.5	61'142.–	9.3	6'592'567
I-CH	2	6	3'918.–	15.0	2'351.–	9.0	261'176

*Shopping Malls sind einzeln buchbar

**Je nach Mall hoch- und/oder querformatige Screens im Format 42 - 80 Zoll

Looplänge: 60 Sek.; Spotlänge: 10 Sek.

***40%-Flex-Rabatt inkludiert, nicht berechtigt für weitere Rabatte wie JURA oder Kampagnen-Rabatt, 5% BK berechtigt.

Unser Portfolio befindet sich im stetigen Ausbau. Die Anzahl der Standorte / Screens bzw. die Preise können entsprechend variieren

Alle Preise in CHF brutto.

PREISE DIGITAL PLAY – SHOPPING MALL BRANDING ZONES

Shopping Mall	Stadt	Region	Anz Screens*	Screengrösse	Kontakte 1 Woche	Bruttopreis 1 Woche
Chablais Centre	Aigle	F-CH	1	60 m ²	111'000	2'498.–
Balexert Meyrin	Genève	F-CH	1	22 m ²	189'002	4'961.–
Balexert Louis Casai	Genève	F-CH	1	48 m ²	189'002	4'961.–
Balexert Ascenseur	Genève	F-CH	1	17.88 m ²	220'502	5'788.–
Migros Crissier	Crissier	F-CH	1	9.9 m ²	188'686	4'953.–
Fribourg Centre	Fribourg	F-CH	1	26 m ²	188'107	4'938.–
Marin Centre Ost	Marin-Epagnier	F-CH	1	15.8 m ²	109'354	2'460.–
Marin Centre West	Marin-Epagnier	F-CH	1	15 m ²	131'225	2'460.–
La Praille	Carouge GE	F-CH	1	11 m ²	109'103	2'455.–
Volkiland 1	Volketswil	D-CH	1	11 m ²	109'063	2'454.–
Volkiland 2	Volketswil	D-CH	1	7 m ²	109'063	2'454.–
Wankdorf Center	Bern	D-CH	1	13 m ²	261'750	4'908.–
Centre Bahnhof Biel-Bienne	Biel/Bienne	D-CH	1	13 m ²	181'701	4'088.–
Winterthur Grüzemarkt	Winterthur	D-CH	1	22.4 m ²	217'937	4'086.–
Nyon La Combe 1	Nyon	F-CH	1	10.45 m ²	108'929	2'451.–
Nyon La Combe 2	Nyon	F-CH	1	7 m ²	108'929	2'451.–
Fribourg Sud	Villars-sur-Glâne	F-CH	1	16 m ²	180'962	4'072.–
Migros Romanel	Romanel-sur-Lausanne	F-CH	1	10 m ²	180'933	4'071.–

*Mega LED-Screens können einzeln oder mit den Screens (42 – 80 Zoll) je Mall zusammen gebucht werden
 Looplänge: 120 Sek.; Spotlänge: 10 oder 20 Sekunden
 Alle Preise in CHF brutto.

PREISE COOP PRONTO – DIGITAL CONVENIENCE NETWORK

Region*	Anz Shops**	Anz Screens***	Basispreis Gold (1x pro Loop) Belegung 1 Woche			Basispreis Silber (1x jeden 2. Loop) Belegung 1 Woche		
			Preis 1 Woche	TKP	Kontakte 1 Woche	Preis 1 Woche	TKP	Kontakte 1 Woche
National/ ganze CH	336	563	147'085	21.8	6'759'201	88'251	26.1	3'379'601
D-CH	265	451	118'342	22.0	5'387'372	71'005	26.4	2'693'686
F-CH	65	103	25'833	21.0	1'228'507	15'500	25.2	614'253
I-CH	10	16	2'911	20.3	143'322	1'746	24.4	71'661

Region*	Anz Shops**	Anz Screens***	Preis nach Impressions, Belegung 1 Woche				
			Preis 1 Woche	Brutto- TKP	Netto-Preis 1 Woche	Netto- TKP***	Kontakte 1 Woche
National/ ganze CH	336	563	147'085	21.8	88'251	13.1	6'759'201
D-CH	265	451	118'342	22.0	71'005	13.2	5'387'372
F-CH	65	103	25'833	21.0	15'500	12.6	1'228'507
I-CH	10	16	2'911	20.3	1'746	12.2	143'322

*Shops sind einzeln buchbar

**Standorte an Tankstellen, Bahnhöfen und in Innenstädten

***2/3 der Shops sind mit 1 hochformatigen Screen (9:16) im Aussenbereich und 1 querformatigen Screen (16:9) im Innenbereich ausgestattet:

Screen Aussenbereich

Looplänge: 60 oder 90 Sek. (je nach Shop)

Spotlänge: 10 oder 15 Sek. (je nach Shop)

Screen Innenbereich

Looplänge: 100 Sek.

Spotlänge: 10 Sek.

****40%-Flex-Rabatt inkludiert, nicht berechtigt für weitere Rabatte wie JURA oder Kampagnen-Rabatt, 5% BK berechtigt.

Unser Portfolio befindet sich im stetigen Ausbau. Die Anzahl der Standorte / Screens bzw. die Preise können entsprechend variieren. Alle Preise in CHF brutto.












TPG – TRANSPORTS PUBLICS GENEVOIS – KLASSISCH

Format	Platzierung	Kampagnen Zeitraum	Bruttopreis
F4	Türseitig	14 Tage	205.–
F200	Strassen-/Türseitig	14 Tage	740.–
F12	Strassenseitig	14 Tage	888.–
AR200	Heck	14 Tage	740.–
ARMidi24	Heck	14 Tage	1'087.–
F24	Strassenseitig	14 Tage	1'348.–
MAXI12	Strassenseitig	14 Tage	1'161.–
Hängekarton	Innenbereich	14 Tage	31.–
Hängekarton mit Display	Innenbereich	14 Tage	39.–
Fenstertransparent	Innenbereich	28 Tage	41.–
















TPG – TRANSPORTS PUBLICS GENEVOIS – SPECTACULAR













Format	Fahrzeugtyp	Kampagnen Zeitraum	Bruttopreis	Kosten Montage- und Demontage
Tram				
Full Branding	Trams Cityrunner, Tango	28 Tage	25'620.–	inkl
Full Branding (Linie 12)	Tram 2-teilig	28 Tage	12'075.–	inkl
Full Branding (Linie 12)	Trams 3-teilig	28 Tage	14'280.–	inkl
Full Branding (Linie 12)	Trams 3+2-teilig	28 Tage	26'355.–	inkl
Combi L (1 MEGA12 + 2 Dachwerbung)	Trams 3-teilig (Linie 12)	14 Tage	2'329.–	inkl
Combi L (2 F24 + 5 Dachwerbung)	Tram Cityrunner	14 Tage	4'046.–	inkl
Combi XL (4 F24 + 3 Dachwerbung)	Tram Cityrunner	14 Tage	6'202.–	inkl
Combi L (2 MAXI12 + 6 Dachwerbung)	Tram Tango	14 Tage	3'942.–	inkl
Guerilla Marketing	Tram Tango	28 Tage	14'500.–	inkl
Bus				
Full Branding	Trolleybus	28 Tage	8'400.–	inkl
Full Branding (Linie 10)	Megatrolleybus	28 Tage	10'920.–	inkl
Partielles Branding (Full Heck)	Trolleybus	28 Tage	1'700.–	inkl
Partielles Branding (1 F200 + 1 ARMidi24 + 1 F24 + 5 Dachwerbung)	Autobus Citaro Gelenkbus	14 Tage	4'525.–	inkl
Combi M (1 F24 + 2 Dachwerbung)	Autobus Citaro Gelenkbus, Trolleybus	14 Tage	1'888.–	inkl

FLUGHAFEN GENF – ISOLATED













Sortiment	Produkt	Standort	Sektor	Zonen	Anz. Stellen	Format	Technische Informationen	Bruttopreis Jahr	Produktionskosten pro Panel	Stromkosten pro Panel/Jahr
Iconic	Fronton Exit P2-P4	Landside	Parkplätze	 	1	Megaposter	4'147 x 9'968 mm	55'000.–	6'755.–	5'298.–
Iconic	Fronton Parking P2 West	Landside	Parkplätze		1	Fronton	24'640 x 2'250 mm	150'000.–	9'106.–	2'000.–
Iconic	Fronton Parking P2 East	Landside	Parkplätze		1	Fronton	24'640 x 2'250 mm	150'000.–	9'106.–	2'000.–
Spectacular	Grand Central Lightbox	Airside	A		1	Megaposter	6'912 x 1'728 mm	40'000.–	3'670.–	3'700.–
Iconic	Fronton Hall Baggage	Airside	Gepäckbereich		1	Fronton	Stickers – Multiformat	150'000.–	Auf Anfrage	0.–
Spectacular	Fronton Départ – D	Airside	D		1	Fronton	2'950 x 4'000 mm	20'000.–	3'281.–	2'397.–
Spectacular	Priority Lane	Airside	Security		1	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	50'000.–	1'315.–	554.–
Spectacular	Fronton Parking P1/P2	Landside	Parkplätze		1	Fronton	6900 x 910 mm	85'000.–	1'613.–	1'543.–
Spectacular	Parking P1 Outside	Landside	Parkplätze		1	Lightbox	4'000 x 3'000 mm	30'100.–	1'263.–	520.–
Spectacular	International Departures – C	Airside	C		1	Lightbox	4'300 x 1'700 mm	200'000.–	2'812.–	1'350.–

FLUGHAFEN GENF – DOMINATION







Sortiment	Produkt	Standort	Sektor	Zonen	Anz. Stellen	Format	Technische Informationen	Bruttomedienpreis Jahr	Produktionskosten pro Panel	Stromkosten pro Panel/Jahr
Iconic	Taxi Lane East	Landside	Taxispuren		6	Covering Vinyl	3'775 x 3'225 mm	150'000.–	12'090.–	5'319.–
Iconic	Taxi Lane West	Landside	Taxispuren		7	Covering Vinyl	3'775 x 3'225 mm	150'000.–	13'310.–	6'206.–
Iconic & spectacular	Digital ATCO	Airside	A, D, B		4	Digital	2'048 x 1'152 px		0.–	4'569.50
	Arrivées Transit – A,D	Airside	A, D		4	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	445'000.–	1'315.–	554.–
	Fronton Arrivées Pavillon 10 – A	Airside	A		1	Fronton	3'220 x 3'500 mm		2'953.–	2'082.–
Spectacular	Security Control 1	Airside	Security 1	 	2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	300'000.–	1'315.–	554.–
	Security Control 2	Airside	Security 2	 	2	Lightbox	3'600 x 1'500 mm			
Iconic	Tunnel Satellite 30 – Branding Zone 1A	Airside	B		8	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	44'800.–	1'933.–	840.–
Iconic	Tunnel Satellite 30 – Branding Zone 1D	Airside	B		9	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	50'400.–	1'933.–	840.–
Iconic	Tunnel Satellite 40 – Branding Zone 1A	Airside	B		8	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	44'800.–	1'933.–	840.–
Iconic	Tunnel Satellite 40 – Branding Zone 1D	Airside	B		9	Lightbox	4'800 x 2'000 mm	50'400.–	1'933.–	840.–
Iconic	East Wing Arrivals – Branding Zone 1	Airside	C		5	Lightbox + Toile + Wrapping	Multiformate	250'000.–	5'200.–	554.–
Iconic	East Wing Arrivals – Branding Zone 2	Airside	C		6	Lightbox + Toile + Wrapping + 1 LED	Multiformate	300'000.–	5'200.– (analog)	554.– (analog) 6'400.– (LED)
Spectacular	Arrivées Gate 9-10 – Bloc 1	Airside	A		5	Lightbox	3'600 x 1'500 mm	200'000.–	1'315.–	554.–
Spectacular	Arrivées Gate 9-10 – Bloc 2				4	Lightbox	4'800 x 2'000 mm		1'933.–	840.–
Iconic	Fronton Arrivées – A				3	Fronton	2'950 x 4'400 mm		3'281.–	2'397.–
Iconic	Fronton Arrivées – A				3	Fronton	2700 x 3350 mm		2'953.–	1'671.–

Modal of sites	Sorti- ment	Produkt	Standort	Sektor	Zonen	Anz. Stellen	Format	Technische Informationen	Bruttomedia- preis Jahr	Produktions- kosten pro Panel	Stromkosten pro Panel/Jahr
Domination	Spectacular	Départs France - F	Airside	F		1	Leuchtkasten	4'800 x 2'000 mm	50'400.-	1'933.-	840.-
	Spectacular	Arrivées France - F				1	Leuchtkasten	4'800 x 2'000 mm		1'933.-	840.-
	Iconic	Fronton arrivées - F				1	Fronton	2'700 x 3'350 mm		2'953.-	1'671.-
	Iconic	Fronton arrivées - F				1	Fronton	2'800 x 3'100 mm		2'953.-	1'725.-
	Spectacular	Tunnel Satellite 10 - Branding Zone 1	Airside	D	 	8	Leuchtkasten	4'800 x 2'000 mm	100'000.-	1'933.-	840.-
	Spectacular	Tunnel Satellite 10 - Branding zone 2	Airside	D	 	6	Leuchtkasten	4'800 x 2'000 mm	75'000.-	1'933.-	840.-
	Spectacular	Public Area - Level Departures	Landside	Check-in		2	Leuchtkasten	4'800 x 2'000 mm	20'000.-	1'933.-	840.-
	Spectacular	Private Jet Area Arrivals	Airside	C3		4	Leuchtkasten	1'085 x 1'585 mm	120'000.-	658.-	478.-
	Spectacular	Public Area - Level Arrivals - Car Rentals	Landside	Autover- mietung		3	Leuchtkasten	3'600 x 1'500 mm	25'500.-	1'315.-	554.-
	Spectacular	Public Area - Level Arrivals - Le Chef	Landside	Ankunfts- bereich		2	Leuchtkasten	3'600 x 1'500 mm	20'000.-	1'315.-	554.-
	Spectacular	Public Area - Level Arrivals	Landside	Ankunfts- bereich		1	Leuchtkasten	2'400 x 2'400 mm	40'000.-	1'367.-	554.-
	Spectacular					1	Leuchtkasten	2'376 x 1'476 mm		1'315.-	554.-
	Spectacular	Parking P1 Inside	Landside	Parkplätze		1	Leuchtkasten	4'000 x 3'000 mm	60'200.-	1'263.-	1'457.-
	Spectacular					1					


















FLUGHAFEN GENÈVE – NOT ISOLATED

Sortiment	Produkt	Standort	Sektor	Zonen	Anz. Stellen	Format	Technische Informationen	Bruttopreis pro Panel/Jahr	Produktionskosten pro Panel	Stromkosten pro Panel/Jahr
Spectacular	Arrivées Aile Ouest – A, D	Airside	A & D		10	Leuchtkasten	4'800 x 2'000 mm	50'000.–	1'933.–	840.–
Spectacular	Tunnel Central – B	Airside	B	 	28	Leuchtkasten	4'800 x 2'000 mm	11'200.–	1'933.–	840.–
Spectacular	Tunnel Ouest – D	Airside	D	 	30	Leuchtkasten	4'800 x 2'000 mm	47'500.–	1'933.–	840.–
Spectacular	Arrivées Transit – C, F	Airside	C, F		6	Leuchtkasten	3'600 x 1'500 mm	50'000.–	1'315.–	554.–
Spectacular	Private Jet Area Departures	Airside	C3		5	Leuchtkasten	1'085 x 1'585 mm	30'000.–	658.–	478.–
Spectacular	Départs Transit – B	Airside	B		2	Leuchtkasten	3'600 x 1'500 mm	11'200.–	1'315.–	554.–
Spectacular	Départs Transit – B	Airside	B		2	Leuchtkasten	1'800 x 1'800 mm	11'200.–	653.–	554.–
Spectacular	Arrivées Transit – B	Airside	B		2	Leuchtkasten	1'800 x 1'800 mm	11'200.–	653.–	554.–
Spectacular	Arrivées Transit – B	Airside	B		5	Leuchtkasten	3'600 x 1'500 mm	11'200.–	1'315.–	554.–
Spectacular	Parking Arrivées P2	Landside	Ankunftsbe- reich		10	F12L	2'685 x 1'280 mm	792.– pro Panel/ Monat		90.– pro Panel/ 1 Monat

FLUGHAFEN GENÈVE – EVENT

Sortiment	Produkt	Standort	Sektor	Zonen	Anz. Screens	Format	Technische Informationen	Bruttopreis Jahr	Produktionskosten pro Panel
Event	Hanging Banners – Public Area	Landside	Ankunft		17	Branding	80 x 2'800 mm	10'000.–/2 Wochen	5'474.–
	Ausstellungszone – Montreux	Landside	Ankunft		1	Exhibition	6'000 x 3'000 mm	18'000.–/1 Monat	0.–
	Ausstellungszone – Fleuriot	Landside	Ankunft		1	Exhibition	4'000 x 3'000 mm	22'000.–/1 Monat	0.–
	Gepäckband 1	Airside	Gepäckbereich		5	Sticker	Multiformat	50'000.–/1 Monat	On request
	Gepäckband 2	Airside	Gepäckbereich		2	Sticker	Multiformat	20'000.–/1 Monat	On request
	Gepäckband 3	Airside	Gepäckbereich		1	Sticker	Multiformat	7'000.–/1 Monat	On request

FLUGHAFEN GENÈVE – DIGITAL

Sortiment	Produkt	Standort	Sektor	Zonen	Anz. Panels	Format	Technische Informationen	Anz. Slots	Bruttomediatarif pro Woche	Stromkosten pro Woche
Iconic	Branding Zone Terminal A	Airside	A, D		1	LED	4'320 x 600 px	3	1'700.–	67.–
	Digital Hall Baggage	Airside	Gepäckbereich		1	LED	6'240 x 1'092 px	3	6'811.–	478.–
	Digital Panoramic Security	Airside	Security 2		1	LED	6'240 x 624 px	3	1'700.–	138.–
	Digital Grand Central	Airside	A,B,C, D		1	LED	2'880 x 720 px	3	3'500.–	155.–
	Digital Panoramic Check-Ins	Landside	Public Area		1	LED	6'720 x 600 px	3	5'800.–	575.–
	Digital East Wing	Airside	C		5	LED	2'584 x 1'064 px	3	3'500.–	600.–
	Digital East Wing BZ1	Airside	C		1	LED	3'360 x 945 px	3	3'784.–	102.–
	Digital East Wing BZ2	Airside	C		1	LED	960 x 545 px	3	2'703.–	23.–
	Digital East Wing BZ3	Airside	C		1	LED	1'440 x 1625 px	3	3'244.–	80.–
Target	Digital Full A	Airside & Landside	A, B, C, D, F	 	29	LCD	84" FHD	8	8'104.–	217.–
	Digital Full B Extended	Airside & Landside	A, B, C, D, F	 	35	LCD	84" FHD	8	10'997.–	330.–
	Digital Business Lounges	Airside	Lounges		5	LCD	84" FHD	8	1'250.–	26.–
	Digital Business Aviation	Airside	C3	 	1	LCD	84" FHD	8	1'352.–	8.–
	Digital Welcome	Landside	Ankunft		6	LCD	55" FHD	8	1'560.–	36.–

AIRPORT GENF VOLUMEN-RABATT

Brutto ab CHF	Brutto bis CHF	Rabatt
25'000	49'999	2.50%
50'000	74'999	5.00%
75'000	99'999	7.50%
100'000	149'999	12.50%
150'000	199'999	15.00%
>200'000		17.50%

Der Volumen-Rabatt am Flughafen Genf ist nicht kombinierbar mit anderen Rabatten. Der Kampagnen-Rabatt und JURA ist auf dem Airport Genf Inventar ausgeschlossen.

Branchenexklusivität

Keine Exklusivität

Für alle regulären Screens wie Full Digital A, Full Digital B Extended, Business Lounge, Digital Welcome wird keine Exklusivität gegenüber Kunden garantiert. Es ist möglich, dass Werbespots potenzieller Wettbewerber nacheinander angezeigt werden, sofern die Buchungslage dies nicht anders erlaubt. Wenn ein Kunde Exklusivität wünscht, müssen alle Slots innerhalb des Loops gebucht werden (Full Branding).

Exklusivität

Bei allen ikonischen Grossformat-Screens garantieren wir Branchenexklusivität, wenn der Kunde zwei von drei verfügbaren Slots für einen Zeitraum von sechs Monaten bucht. Der Kunde erhält automatisch ein Vorrecht auf Verlängerung der Buchung für die nächste Periode oder das Folgejahr. Eine Ausnahme bildet der ikonische Digital Hall Baggage-Screen: Da hier nur zwei Slots zur Verfügung stehen, muss der Kunde einen Slot für sechs Monate buchen, um Exklusivität zu erhalten.

BUCHUNGSIONFORMATIONEN

Targeting-Möglichkeiten

Targeting	Kriterium	Beschreibung
Geo Targeting	National	Auswahl aller Screens je geografischer Eingrenzung je Channel
	Sprachregion	
	Kanton	
	Agglomeration	
	Gemeinde	
	Stadt	
	PLZ	
Zeit Targeting	Screen	Auswahl einzelner/ mehrerer Screens möglich (Ausnahmen: Netzbelegung bei Shopping Malls und Convenience Shops)
	Tag	Auswahl einzelner/ mehrerer Tage & Wochen möglich
	Stunde	Zeit-Targeting auf Stundenbasis (z.B. 17-18 Uhr); Auswahl mehrerer Stunden möglich (z.B. 9-10 Uhr + 19-20 Uhr)
Packages	24H Screens	Standbildscreens bestehend aus VBZ- und Street-Screens. Betriebszeit täglich 6-22 Uhr. 1 Kunde / Standbild pro Tag und Screen
	Geofence	Targeting nach vordefinierten Geo-Clustern, wie u.a. "Zürich Bhf-Str. Premium", "Zürich Bhf-Str. Surrounding Stars"
	Coverage-Netze	Reichweitennetze mit Abdeckung der gesamten Stadt. Bestehend aus 2/3 VBZ-Screens und 1/3 Street-Screens je Netz
	Audiences/Zielgruppen	U.a. "Commuters", "Youngsters", "Business & Finance"
	Fixe Netze	Screenanzahl je Netz ist fix. Keine Screenselektion möglich
Kontextbezogenes/Taktisches/ Reaktives Targeting	Wetter	Kampagnen-Ausspielung nach aktueller Wetterlage dynamisiert nach:
		Temperatur (</> als xy°C)
		Wetterzustand (sonnig, bewölkt, Regen, Schnee, Niederschlag)
		Luftqualität
		UV Index
		Pollenstatus (Abstufungen: keine Belastung – starke Belastung)

Allgemeine Informationen

Targeting	Kriterium
Grundlage Leistungswerte	Street: Basis ist die Reichweitenstudie von SPR+ Alle anderen Segmente: Third Party Daten inkl. Kalkulation von gewichteten Kontaktchancen
Buchungsvorlauf	Bei regulären Kampagnen: 5 Werktage
Segmente/Channels	Street: Hochformatige Screens an VBZ-Haltestellen, Fussgängerzonen und Strassen-/Kreuzungsbereichen; 10s animiert/statisch und 15s/15m statisch
	24H Screens: Hochformatige Screens an VBZ-Haltestellen, Fussgängerzonen und Strassen-/Kreuzungsbereichen; 16h statisch
	Convenience: Hochformatige Screens im Aussenbereich und querformatige Screens im Innenbereich von Tankstellen; 10s animiert/statisch und 15s statisch
	Shopping Center: Hoch- und querformatige Screens im Innenbereich hochfrequentierter Malls; 10s animiert/statisch
	Airport: Airport Genf, Airport Basel, SWISS Lounges Airport Zürich
Werbemittel	POI: Palexpo (Messe Genf); Fitness (Let's go Fitnesscenter)
	Es gelten die allgemeinen Ausschlusskriterien für Werbung im öffentlichen Raum
Targeting-Zuschläge	Zuschläge entsprechend der Preisliste

Technische Daten

Produktion/Spezifikation	Die technischen Daten stehen Ihnen auf unserer Webseite als Download zur Verfügung
--------------------------	--

RABATTE UND KUNDENKONDITIONEN

Unsere Konditionen und Rabatte bieten Ihnen die Möglichkeit, die Kampagnen gemäss Ihren individuellen Bedürfnissen zu planen. Profitieren Sie von unterschiedlichen Rabattsystemen, welche Sie in der lang- oder kurzfristigen Perspektive unterstützen.

- **JURA & Kampagnen-Rabatt*:** OOH und DOOH zählen gemeinsam zum berechtigten Volumen.
- **Partizipation / Freespace:** 30% ab CHF 30'000 net/net in OOH (Airport und Premium Produkte sind davon ausgenommen).
- **Buchungen nach Impressions (Kontaktmenge):** 40% Flex-Rabatt, aber nicht JURA oder Kampagnen-Rabatt berechtigt.
- **ZEWO & Kulturrabatt:** 50% inklusive Beraterkommission.
- **Politik:** 40% inklusive Beraterkommission.

JURA Rabattstaffel

Umsatz	JURA
50k	10%
100k	14%
350k	18%
650k	21%
1000k	25%
1500k	30%
2500k	33%

*JURA und Kampagnen-Rabatte gelten nicht für die Airport Produkte Flughafen Genf und Swiss Lounges Flughafen Zürich

KREATION UND PRODUKTION

Allgemeine Informationen

Unsere Spezialisten der Kreation stehen Ihnen gerne zur Verfügung, wenn Sie ein individuelles Angebot für die komplette Umsetzung Ihrer digitalen oder klassischen Kampagne wünschen. Grafik-, Vorlagen- und Videoquellen müssen vom Kunden bereitgestellt werden. Kontaktieren Sie unsere Kurations-Abteilung, wenn Sie Fragen haben: crea@goldbachneo.com

Tarife für Adaptionen von Video Spots

Typ	Preis
Format-Adaption	300.–
Spezielle Format-Adaption (LED)	600.–
Express-Adaption (unter 24h)	100.–

Tarife für Adaptionen von Video Spots

Typ	Produktion	Anzahl Anpassungen	Preis
Video Spot	Basic (Max. 2 Std Aufwand)	1 Anpassung	300.–
	Standard (Max. 4 Std Aufwand)	2 Anpassungen	600.–
	Individuell (Mehr als 4 Std Aufwand)	–	auf Anfrage
Spot für LED	Basic (Max. 2 Std Aufwand)	1 Anpassung	600.–
	Standard (Max. 4 Std Aufwand)	2 Anpassungen	1'200.–
Dynamischer Spot	–	–	750.–
Dynamischer Spot CMS	–	–	3'000.–

Kreation und Ausführung für klassische OOH-Formate

Typ	Produktion	Grafikquellen	Preis
Blachen	Ausführung	Grafikquellen und Vorlagen vom Kunden bereitgestellt	600.–
Blachen	Kreation	–	1'200.–
Strassenplakat	Ausführung	Grafikquellen und Vorlagen vom Kunden bereitgestellt	600.–
Strassenplakat	Kreation	–	1'200.–

Alle Preise in CHF brutto und ohne MwSt. – Preisänderungen vorbehalten